



# Técnico Superior en Diseño y Edición

## Escuela de Imagen y Sonido de Vigo (EISV)

Tlf.: +34 986 378 467 [www.eisv.net](http://www.eisv.net) e-mail: [informacion@eisv.net](mailto:informacion@eisv.net)

CPR. Centro de Estudios Marcote. Código de Centro 36019116.

**Familia profesional:** Imagen Personal.

**Técnic@ Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia.**

### Duración del ciclo formativo:

Dos cursos académicos. Total 2.000 horas lectivas  
incluida la Formación en Centros de Trabajo (FCT)

## PLAN DE FORMACIÓN

Curso	MÓDULOS PROFESIONALES	Horas lectivas
1º	MP1417. Materiales de producción gráfica.	133
1º	MP1478. Organización de los procesos de preimpresión digital.	373
1º	MP1479. Diseño de productos gráficos.	267
1º	MP1480. Comercialización de productos gráficos y atención al cliente.	80
1º	MP1487. Formación y orientación laboral.	107
2º	MP1481. Gestión de la producción en procesos de edición.	105
2º	MP1482. Producción editorial.	105
2º	MP1483. Diseño estructural de envase y embalaje.	87
2º	MP1484. Diseño y planificación de proyectos editoriales multimedia.	140
2º	MP1485. Desarrollo y publicación de productos editoriales multimedia.	140
2º	MP1488. Empresa e iniciativa emprendedora	53
2º	MP1486. Proyecto de diseño y edición de publicaciones impresas y multimedia.	26
2º	MP1489. Formación en centros de trabajo.	384
DURACIÓN OFICIAL DEL TÍTULO		2.000 Horas

## SALIDAS PROFESIONALES

- Diseñador gráfico.
- Diseñador de publicaciones multimedia.
- Diseñador de envases y embalajes.
- Técnico en producción editorial.
- Asistente a la edición.
- Técnico en preimpresión.
- Técnico en gestión de producción gráfica.
- Técnico en desarrollo y publicación de productos multimedia.
- Técnico en comercialización de productos gráficos y multimedia.



Con **Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia** adquirirás competencias para diseñar productos gráficos, envases y embalajes, editar publicaciones impresas y electrónicas, gestionar y controlar la producción editorial, realizando la publicación y el servicio de atención al cliente, aplicando los protocolos de calidad, seguridad y prevención de riesgos laborales y asegurando su funcionalidad y respeto al medio ambiente.

## I. MATERIALES DE PRODUCCIÓN GRÁFICA

Caracterización de los soportes de impresión.  
Establecimiento de las características de las formas impresoras, tintas, barnices y colas.  
Determinación de los tratamientos superficiales de los materiales.  
Identificación de los materiales y proveedores.  
Gestión del aprovisionamiento de los materiales.  
Valoración del cumplimiento de los criterios de calidad de los materiales.  
Planificación de las condiciones de almacenamiento de los materiales de producción.

## II. ORGANIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE PREIMPRESIÓN DIGITAL.

Reconocimiento de las diferentes fases del proceso de preimpresión.  
Elaboración de la hoja de ruta.  
Organización del proceso de tratamiento de imágenes.  
Organización del proceso de tratamiento de textos y compaginación.  
Organización del proceso de imposición y obtención de la forma impresora.  
Organización de grupos de trabajo en preimpresión.  
Elaboración de un plan de mantenimiento y limpieza.  
Aplicación de procedimientos de prevención de riesgos laborales y de protección ambiental.

## III. DISEÑO DE PRODUCTOS GRÁFICOS.

Documentación del proyecto gráfico.  
Organización del proyecto gráfico.  
Planificación de la fase de diseño.  
Elaboración de bocetos digitales.  
Creación de maquetas y artes finales digitales.  
Desarrollo de un proyecto gráfico.

## IV. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS GRÁFICOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE.

Gestión del servicio gráfico y de ventas de productos gráficos.  
Gestión de quejas y reclamaciones en la empresa gráfica.  
Desarrollo del servicio postventa en la empresa gráfica.

## V. GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN PROCESOS DE EDICIÓN.

Planificación de la producción gráfica.  
Control de los costes de producción.  
Planificación y control de los procesos de edición.  
Gestión de la producción de los procesos de preimpresión.  
Gestión de la producción de los procesos de impresión.  
Gestión de la producción de los procesos de postimpresión.  
Verificación de la calidad del producto editorial.  
Planificación de la gestión de la calidad en los procesos de edición.



## VI. PRODUCCIÓN EDITORIAL.

Organización de la producción editorial y generación de la documentación técnica.  
Realización de presupuestos de productos editoriales.  
Elaboración de la hoja de ruta.  
Selección de los elementos gráficos.  
Especificación de las características técnicas del proyecto editorial.  
Verificación del producto editorial.

## VII. DISEÑO ESTRUCTURAL DE ENVASE Y EMBALAJE.

Documentación del proyecto de diseño estructural.  
Desarrollo de la información del diseño estructura.  
Creación del proyecto de diseño estructural.  
Elección de los materiales.  
Producción de los planos en 2D y las representaciones en 3D de los envases y embalajes.  
Realización de la maqueta del proyecto de envase y embalaje.

## VIII. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS EDITORIALES MULTIMEDIA.

Elaboración de las especificaciones iniciales del proyecto editorial multimedia.  
Definición de la arquitectura de información, las plataformas y los entornos tecnológicos de desarrollo.  
Elaboración del libro de estilo de productos editoriales multimedia.  
Especificación de los estándares de calidad que debe cumplir el producto editorial multimedia.  
Realización de la planificación, seguimiento y control de proyectos editoriales multimedia.  
Elaboración de bocetos y esquemas para visualizar la estructura de productos editoriales multimedia.  
Determinación de los elementos multimedia necesarios para su integración en el producto editorial multimedia.

## IX. DESARROLLO Y PUBLICACIÓN DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA.

Desarrollo de prototipos de productos editoriales multimedia.  
Desarrollo de la funcionalidad prevista para los elementos de navegación, interacción y control, de productos editoriales multimedia.  
Realización de la publicación, actualización y mantenimiento de productos editoriales multimedia.  
Verificación de productos editoriales multimedia.  
Elaboración de manuales de usuario, técnicos y de mantenimiento de productos editoriales multimedia.

## X. PROYECTO DE DISEÑO Y EDICIÓN DE PUBLICACIONES IMPRESAS Y MULTIMEDIA

1. Identifica necesidades del sector productivo, relacionándolas con proyectos tipo que las puedan satisfacer.
2. Diseña proyectos relacionados con las competencias expresadas en el título, incluyendo y desarrollando las fases que lo componen.
3. Planifica la ejecución del proyecto, determinando el plan de intervención y la documentación asociada.
4. Define los procedimientos para el seguimiento y control en la ejecución del proyecto, justificando la selección de variables e instrumentos empleados.



## XI. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL.

Búsqueda activa de empleo.  
Gestión del conflicto y equipos de trabajo.  
Contrato de trabajo.  
Seguridad Social, empleo y desempleo.  
Evaluación de riesgos profesionales.  
Planificación de la prevención de riesgos en la empresa.  
Aplicación de medidas de prevención y protección en la empresa.

## XII. EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA.

Iniciativa emprendedora.  
La empresa y su entorno.  
Creación y puesta en marcha de una empresa.  
Función administrativa.

## XIII. FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO.

1. Identifica la estructura y organización de la empresa, relacionándolas con la producción y comercialización de los productos que obtiene.
2. Aplica hábitos éticos y laborales en el desarrollo de su actividad profesional, de acuerdo con las características del puesto de trabajo y con los procedimientos establecidos en la empresa.
3. Realiza el diseño de productos gráficos, evaluando la finalidad y las características técnicas.
4. Organiza los procesos de preimpresión digital determinando las necesidades y las características de la producción.
5. Planifica los materiales necesarios para un producto gráfico, documentando la información técnica del proceso.
6. Planifica la producción editorial evaluando los procesos gráficos y su presupuesto.
7. Controla la producción de los procesos de edición evaluando la producción gráfica y los procesos de gestión de calidad.
8. Diseña y desarrolla publicaciones editoriales multimedia analizando la finalidad de la edición y teniendo en cuenta la accesibilidad, navegación, interacción y funcionalidad.



## OFERTA FORMATIVA. TITULACIONES OFICIALES M.E.C.D.

### FORMACIÓN PROFESIONAL (EISV)

---

#### Ciclos Formativos de GRADO SUPERIOR.

- Técnico Superior en Sonido para Audiovisuales y Espectáculos. *(Imagen y Sonido)*
- Técnico Superior en Iluminación, captación y tratamiento de la Imagen. *(Imagen y Sonido)*
- Técnico Superior en Realización de Audiovisuales y Espectáculos. *(Imagen y Sonido)*
- Técnico Superior en Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos. *(Imagen y Sonido)*
- Técnico Superior en Animación 3D, Juegos y Entornos Interactivos. *(Imagen y Sonido)*
- Técnico Superior en Maquillaje y Caracterización. *(Imagen Personal)*
- Técnico Superior en Asesoría Personal. *(Imagen Personal)*
- Técnico Superior en Diseño y Edición de Publicaciones Impresas y Multimedia. *(Artes Gráficas)*

#### Ciclos Formativos de GRADO MEDIO.

- Técnico en Video Disc-Jockey y Sonido. *(Imagen y Sonido)*
- Técnico en Estética y Belleza. *(Imagen Personal)*
- Técnico en Pre-impresión Digital. *(Artes Gráficas)*
- Doble Titulación: Téc. en Video Disc-Jockey y Sonido y Téc. Experto en Fotografía. *(Imagen y Sonido)*

### ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS (ESAP) – Artes Plásticas y Diseño – Enseñanzas Profesionales

---

#### Comunicación Gráfica y Audiovisual.

#### Ciclos Formativos de GRADO SUPERIOR.

- Técnico Superior en Animación.
- Técnico Superior en Cómic.
- Técnico Superior en Fotografía.
- Técnico Superior en Gráfica Audiovisual.
- Técnico Superior en Gráfica Interactiva.
- Técnico Superior en Gráfica Publicitaria.

### CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL (EISV)

---

- C. Esp. Audiodescripción y Subtitulación. *(Imagen y Sonido)*
- C. Esp. Desarrollo de Videojuegos y Realidad Virtual. *(Informática y Comunicaciones)*

\*Infórmate de los requisitos de ACCESO y BECAS propias y del MECED.

**esap**  
ESCUELA SUPERIOR DE ARTES  
PLÁSTICAS Y DISEÑO DE VIGO



www.esapvigo.com

**www.eisv.net**  
informacion@eisv.net  
**www.esapvigo.com**  
info@esapvigo.com

**T. 986 378 467**

EISV | ESAP. Avda. del Puente nº80. Cabral. 36318 Vigo.



Escuela de Imagen y Sonido de Vigo.



www.eisv.net