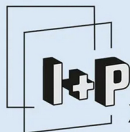


## Anunciados los 18 proyectos que conforman la 16ª edición del pitching “I+P, Ideas para Producir”

Por Redacción AV451 - 4 noviembre, 2022

El **Clúster Audiovisual Galego** ha anunciado los títulos de los 18 proyectos que conformarán la 16ª edición del pitching “I+P, Ideas para Producir”, que se celebrará los días 1 y 2 de diciembre en A Coruña.

De los dieciocho proyectos de este año, **seis se corresponden con los proyectos que participan en la primera edición de la incubadora I+P, INCUBA** puesta en marcha por el Clúster con la financiación del ICAA (Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales del Ministerio de Cultura) dentro del marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia aprobado por el Gobierno de España y financiado con Fondos Europeos Next Generation EU. Estos trabajos son: ‘Sonámbulo’, ‘Nexo’, ‘Cebra con lunares’, ‘As defensas’, ‘Julette y Camille’ y ‘Una de bravas’.



XVI Edición

# IDEAS PARA PRODUCIR

A Coruña, 1 y 2 de diciembre de 2022

El resto de proyectos fueron elegidos entre los más de 150 trabajos recibidos y analizados por el Comité de Selección que, en esta edición, estuvo compuesto por los productores Alberto Domínguez, Miguel Rialto y Roberto Alvir.

Los trabajos finalistas se encuentran en distintas fases de desarrollo e incluyen largometrajes de ficción y documental, series de ficción, documentales y de animación; miniserie de ficción y un programa documental.

**La sesión de pitching y las reuniones one to one se celebrarán el viernes 2 de diciembre** en el Centro Ágora de A Coruña y supondrán una excelente oportunidad para la venta, financiación, distribución y coproducción de contenidos para cine y televisión. Los trabajos serán presentados ante un auditorio formado por responsables de contenidos de canales de televisión, plataformas, productoras y distribuidoras de primer nivel como RTVE, Mediaset España, Atramedia, Movistar Plus+, Amazon Studios, AMC Networks, CRTVG, TV3, Aragón TV, Filmax, A Contracorriente Films, DeAPlaneta, Warner Bros. Discovery, Motion Pictures Entertainment o Portocabo, entre otras.

**Los 18 proyectos que participarán en la 16ª edición del “I+P, Ideas para Producir” son:**

- “Sonámbulo”, largometraje de ficción de Vaca Films.
- “As defensas”, largometraje de ficción de Cósmica Produccións.
- “Para ver o mar”, largometraje de ficción de TEX45 Produccións.
- “Singular”, largometraje de ficción de White Leaf Produccións.
- “Azul 91”, largometraje de ficción de Norte Catro Cinema.
- “Balazos y palomitas”, largometraje de ficción de Love Monster.
- “Mamma Rabbit Boy”, largometraje de ficción de CSC Films.
- “Julette y Camille”, largometraje documental de Sétima.
- “Nexo”, serie de ficción de Voz Audiovisual.
- “Una de bravas”, serie de ficción de Kaboga Films.
- “La Fecha”, serie de ficción de Productions Link-up.
- “Cebra con lunares (Polka dot Zebra)”, serie de animación de Xosé Zapata.
- “Rebaño”, serie documental de Produccións A Fonsagrada (Filmax).
- “Paixón”, serie documental de Avendaño Estudio.
- “El Perdón”, miniserie de ficción de Corte y Confección de Películas.
- “Normal”, miniserie de ficción de Lidia Fraga.
- “El rastro del Arropiero”, miniserie de ficción de Héctor Escandell.

**“As orixes dos mitos galegos”, programa documental de Produccións Vigo – EISV.**



Los proyectos de largometrajes y series en desarrollo seleccionados disfrutarán de manera gratuita de una suscripción por tiempo limitado en el mercado online de Filmarket Hub, que ofrece la plataforma como empresa colaboradora del evento, donde podrán potenciar su visibilidad y conectar con toda una red de productores y empresas de Europa y Latinoamérica. Obteniendo una mayor visibilidad y nuevas oportunidades de encontrar socios interesados en sus proyectos y pudiendo acceder a otras empresas, además de las que participen en el Pitching.

En este 2022 el “I+P, Ideas para Producir” cuenta con el apoyo de la Xunta de Galicia, a través de la Xerencia Galega das Industrias Culturais (AGADIC) y del Instituto Galego de Promoción Económica (Igaepe). Con la colaboración del Ayuntamiento de A Coruña, de las asociaciones CREA y AGAG, de la plataforma Filmarket Hub y del Máster en Producción Xornalística e Audiovisual (MPXA), y con el patrocinio de Galicia Calidade, Gadsia y de las compañías Music Library & SFX y Cnetools.